

Bellu cemetery – nexus point for dark tourism development in Bucharest

Cimitirul Bellu – punct de plecare pentru dezvoltarea turismului negru în București

Alina MARECI

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Anca TUDORICU

Assistant PhD, University of Bucharest, Faculty of Geography, Romania

Abstract:

Dark tourism is an exception to the classic definition of tourism as "spending leisure time in an enjoyable way", as it is a category of cultural tourism that involves visiting places associated with death, suffering, disaster or tragedy, real or re-enacted. Dark tourism is an umbrella term covering a variety of tourist attractions, divided into several subcategories, one of which is cemetery tourism. The aim of this paper is to provide premises for the development of dark tourism in Romania, and the objectives are to identify, describe and map the main spots in Romania associated with dark tourism and to find out the preferences of potential tourists regarding this sector. Although this tourist heritage is diverse, and Romania has 14 cemeteries of cultural, historical and architectural significance, 3 of which are part of the Association of Europe's Significant Cemeteries, this form of tourism is poorly promoted. Our analysis focuses on Bellu Cemetery in Bucharest. Discussions with NGO representatives directly involved in the promotion of Bellu Cemetery proved that it is seen as a classic cemetery, its cold colours and sober and solemn atmosphere making some reluctant to visit it. Instead, the heritage it holds is much broader and can be more easily delivered to an audience that is somewhat familiar with the facts about the personalities and events presented.

Keywords: dark tourism, difficult heritage, promotion, Bellu cemetery, Bucharest.

Rezumat:

Turismul negru este o excepție de la definiția clasică a turismului de a „petrece timpul liber într-un mod plăcut”, acesta reprezentând o categorie a turismului cultural care implică vizitarea locurilor asociate cu moartea, suferința, dezastre sau tragedii, reale ori reconstituite. Turismul negru este un termen umbrelă care acoperă o diversitate de atracții turistice, divizându-se în mai multe subcategorii, una dintre acestea fiind turismul cimitirelor. Scopul acestei lucrări este de a emite premise de dezvoltare a turismului negru în România, iar obiectivele sunt identificarea, descrierea și cartarea principalelor puncte turistice din România asociate cu turismul negru și aflarea preferințelor potențialilor turiști în ceea ce privește acest sector. Deși patrimoniul turistic este divers, România deținând 14 cimitire notabile din punct de vedere cultural, istoric și arhitectural, 3 dintre acestea făcând parte din Asociația Cimitirelor Semnificative ale Europei, această formă de turism este puțin promovată. Analiza noastră se concentrează pe Cimitirul Bellu din București. Discuțiile cu reprezentanți ai ONG-urilor direct antrenate în promovarea cimitirului Bellu au dovedit că acesta este văzut ca un cimitir clasic,

colorile reci, cât și atmosfera sobră și solemnă făcându-i pe unii să fie reticenți în a-l vizita. În schimb, patrimoniul pe care îl deține este mult mai amplu și poate fi mai ușor de livrat unui public care este într-o anumită măsură familiarizat cu datele despre personalitățile și evenimentele prezentate.

Cuvinte cheie: turism negru, patrimoniu turistic, promovare, cimitir Bellu, București.